

**Оформление
результатов**

**индивидуального
проекта**

Виды проектов: информационный проект

сбор, анализ и представление информации по
какой-либо актуальной предметной/
межпредметной тематике

Виды проектов: исследовательский проект

- направлен на доказательство или опровержение какой-либо гипотезы, исследование какой-либо проблемы

Акцент на теоретической части проекта не означает отсутствия практической

Виды проектов: практико-ориентированный (прикладной) проект

- проект, имеющий на выходе конкретный продукт;
- направлен на решение какой-либо проблемы, на практическое воплощение в жизнь какой-то идеи;
- данный продукт может использоваться как самим участником, так и иметь внешнего заказчика

Виды проектов: творческий проект

- направлен на создание какого-то творческого продукта;
- предполагает свободный, нестандартный подход к оформлению результатов работы

Виды проектов: социальный проект

- направлен на повышение гражданской активности обучающихся и населения

Продукт проектной деятельности

- письменная работа (эссе, реферат);
- творческая работа;
- материальный объект, макет, иное конструкторское изделие

Отчетные материалы

- тексты (газета, журнал, статья),
 - научно-исследовательская работа,
-
- папка с информационными материалами,
 - анализ данных социологического опроса,
 - сценарий мероприятия, буклет,
 - мультимедийные продукты (презентация PowerPoint, видеоролик или видеофильм, виртуальная экскурсия, Web-сайт)

Структура проекта (письменная работа)

- ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ,
- содержание,
- введение,
- основная часть,
- заключение,
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ,
- приложения

Титульный лист

Особенности межличностного взаимодействия в коллективе

Проект

Дисциплина

Студент

Группа

Преподаватель

Дата защиты

Оценка

Введение

- обоснование актуальности темы (при наличии),
- цель работы;
- задачи,
- план реализации проекта

Основная часть

- описание теоретических положений выбранной темы и практического опыта автора в произвольной форме

Заключение

- ВЫВОДЫ,
- ? - достигнута ли поставленная цель,
- ? - решены ли задачи

Структура проекта (материальный продукт)

- ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ;
- пояснительная записка (цель разработки, назначение продукта, описание хода выполнения проекта и полученных результатов, практической значимости реализации проекта);
- СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Оформление

-
- Объем – не более 10 страниц (введение – 1 страница)
 - Приложения – не более 10 страниц

Оформление текста

- шрифт Times New Romans,
-
- кегль 14,
 - межстрочный интервал - 1,5,
 - выравнивание – по ширине,
 - абзац – 1,25,
 - поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 2,5 см, правое – 1,5 см.

Оформление приложений

- Сквозная нумерация
- Наименование таблиц, диаграмм и др.
- Подписи под иллюстрациями, портретами

Критерии оценки

№ п/п	ФИО	Критерии оценки содержания проекта	Критерии оценки защиты проекта	Проектный продукт	Итого
		Проблемность, целеполагание (формулировка цели и задач)	Качество публичного выступления	Функциональность	
		Содержательность: логика изложения (описания)	Качество ответов на вопросы	Эстетичность	
		Соответствие содержания заявленной теме, наличие Вывода	Использование и оформление демонстрационного материала	Эксплуатационность	
		Соответствие требованиям оформления	Личностные проявления докладчика	Оптимальность	
				Экологичность	

Защита проекта

- защитное слово + презентация + ответы на вопросы
- продолжительность – до 10 минут
- защитное слово содержит: наименование проекта, актуальность, цель, задачи проекта, краткое описание результатов проекта, представление продукта проектной деятельности, вывод

Требования к презентации

- единый стиль оформления

- использование холодных тонов
- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста
- не стоит злоупотреблять анимационными эффектами

Требования к презентации

- короткие слова и предложения
- количество строк текста ограничено: не более **10 строк** на одном слайде
- горизонтальное расположение информации
- использовать разные виды слайдов: с текстом, таблицами, диаграммами

Требования к презентации

- Текст должен отлично читаться с любого места помещения
- Размер шрифта в 24 –32 пункта будет оптимальным
- Шрифт для текста и заголовков следует выбирать без засечек (например, Arial)
- Если материал не помещается на один слайд, лучше разбить его на две части

Требования к презентации

- Нельзя смешивать разные типы шрифтов
- Для выделения информации следует использовать полужирный шрифт, реже курсив или подчеркивание
- Нельзя злоупотреблять прописными буквами